

REGULAMIN PANELU KLIENTA

www.internetica.info

PREAMBULA

Na podstawie art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Internetica sp. z o.o., zwana dalej „Usługodawcą”, ustala niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, zwany dalej „Regulaminem” i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

Prosimy o dokładne zapoznanie się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Określa on warunki świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem udostępnionej Klientom platformy informatycznej znajdującej się pod adresem www.internetica.info, która udostępniana jest Klientom, którzy zawarli z Internetica Umowę o świadczenie usług pozycjonowania.

§1

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

- 1) **Ustawa** – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
- 2) **Regulamin** – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną;
- 3) **Świadczenie usług drogą elektroniczną** – wykonywanie czynności bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie Klienta, za pośrednictwem urządzeń do elektronicznego przetwarzania w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne;
- 4) **Klient** – osoba, która zawarła z Usługodawcą umowę o świadczenie usług i która na tej podstawie uprawniona jest do korzystania z Panelu Klienta;
- 5) **Usługodawca** – Internetica sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (01-389) przy ul. Światlików 8/3, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000833353, REGON 38575634300000, NIP 5223180645;
- 6) **Strony** – Klient i Usługodawca;
- 7) **Panel Klienta** – konto utworzone przez Usługodawcę w związku z zawarciem z Klientem Umowy, oznaczone indywidualnym loginem i zabezpieczone hasłem, rozumiane jako zorganizowana platforma informatyczna, dostępna dla Klienta za pomocą strony internetowej www.internetica.info;
- 8) **Usługi** – udostępniany przez Usługodawcę Panel Klienta dostępny przy przeglądarce internetowej z wykorzystaniem loginu i hasła oraz jego funkcjonalności opisane w niniejszym Regulaminie;
- 9) **Umowa** – zawarta pomiędzy Usługodawcą, a Klientem umowa na mocy której Usługodawca świadczy na rzecz Klienta usługi związane m.in. z pozycjonowaniem Zleconych Stron Internetowych;
- 10) **Zlecona Strona Internetowa** – wskazana przez Klienta strona internetowa, znajdująca się pod wskazanym przez Klienta adresem internetowym (domenowym), wobec której mają być świadczone przez Usługodawcę określone w Umowie usługi.

§2

1. Na podstawie niniejszego Regulaminu, w ramach zawartej z Klientem Umowy, Usługodawca świadczy na rzecz Klienta Usługi polegające na dostępie do Panelu Klienta znajdującego się pod adresem www.internetica.info.
2. Klient może w każdym czasie, w tym przed zawarciem Umowy, zapoznać się z treścią Regulaminu, który dostępny jest na stronie www.internetica.pl oraz za pośrednictwem Panelu Klienta. Korzystając z Panelu Klienta, Klient akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku rozwiązania lub wygaśnięcia łączącej Usługodawcę i Klienta Umowy, niniejszy Regulamin przestaje wiązać Strony bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń woli.

§3

1. Usługodawca świadczy drogą elektroniczną Usługi na rzecz Klienta w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Klient zobowiązuje się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, postanowień niniejszego Regulaminu, a także do korzystania z udostępnionego Panelu Klienta z poszanowaniem praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy.
3. Zakazane jest podejmowanie przez Klienta działań sprzecznych z Regulaminem lub mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia w działaniu Panelu Klienta, a także dostarczanie za jego pośrednictwem przez Klienta treści o charakterze bezprawnym. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie przez Klienta z Panelu Klienta w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.
4. Klient zobowiązuje się zgłaszać Usługodawcy za pośrednictwem wiadomości e-mailowej wszelkie sytuacje niepożądane lub budzące wątpliwości związane z funkcjonowaniem Panelu Klienta.
5. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępu do Panelu Klienta z przyczyn niezależnych od Usługodawcy.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do prowadzenia prac konserwacyjnych udostępnionego Panelu Klienta, co powodować może utrudnienia lub uniemożliwienie Klientom korzystania z tego Konta.
7. W wyjątkowych przypadkach, związanych z bezpieczeństwem i stabilnością udostępnionego systemu teleinformatycznego, Usługodawca zastrzega prawo do czasowego zaprzestania lub ograniczenia świadczenia usług, bez wcześniejszego powiadomienia i podjęcia wszelkich działań mających na celu przywrócenie prawidłowego działania Panelu Klienta.

§4

1. Usługodawca udziela dostępu do Panelu Klienta na podstawie Umowy lub indywidualnych ustaleń z Usługodawcą.
2. Panel Klienta tworzony jest automatycznie przez Usługodawcę po zawarciu Umowy.

3. Po utworzeniu Panelu Klienta do Klienta wysyłana jest wiadomość e-mailowa zawierająca login oraz równocześnie na numer telefonu Klienta wysyłana jest wiadomość SMS zawierająca hasło do Panelu Klienta.
4. Logowanie do Panelu Klienta następuje za pomocą loginu oraz hasła.
5. Przy pierwszym logowaniu Klient zmienia hasło do logowania do Panelu na własne.
6. Hasło powinno składać się z co najmniej 8 znaków, w tym dużych i małych liter, cyfr oraz znaków specjalnych.
7. Klient ma obowiązek zabezpieczenia swojego hasła przed nieuprawnionym dostępem osób trzecich.

§5

1. W ramach Panelu Klienta, Usługodawca udostępnia Klientowi następujące funkcje:
 - a) Funkcja Raport z pozycjonowania – umożliwiająca Klientowi w szczególności zapoznanie się z osiągniętymi wynikami pozycjonowania;
 - b) Funkcja Raport z kampanii Google Ads – umożliwiająca Klientowi w szczególności zapoznanie się z osiągniętymi wynikami kampanii Google Ads;
 - c) Funkcja Podgląd wystawionych faktur – umożliwiająca Klientowi w szczególności dostęp do dokumentów dotyczących wzajemnych rozliczeń z Usługodawcą;
 - d) Funkcja Program Partnerski – umożliwiająca Klientowi w szczególności dostęp do informacji oraz dokumentów związanych z uczestnictwem w Programie Partnerskim.
2. Dostępność i zakres wskazanych w ust. 1 funkcji Panelu Klienta każdorazowo zależy od treści zawartej z Klientem Umowy lub indywidualnych ustaleń z Usługodawcą i może ulegać zmianie w zależności od wprowadzanych aktualizacji Panelu Klienta.
3. Usługodawca zobowiązuje się do nieudostępniania pozyskanych z Panelu Klienta danych osobom trzecim bez pisemnej zgody Usługodawcy.

§6

Za pośrednictwem Panelu Klienta, Usługodawca przesyła Klientowi:

- 1) powiadomienia o wystawionych fakturach VAT;
- 2) przypomnienia o niezapłaconych fakturach VAT;
- 3) raport z pozycjonowania fraz generowany za każdy miesiąc świadczenia usług określonych przez Strony w Umowie;
- 4) raport z prowadzonych kampanii Google Ads generowany co tydzień;
- 5) powiadomienie o zamknięciu ustalonego zadania sprzedażowego dla Klienta;
- 6) propozycje ofert, celem rozszerzenia zakresu świadczonych usług;
- 7) wiadomość SMS, gdy fraza objęta pozycjonowaniem osiągnie stabilne miejsce na pozycjach od 1 do 10 „TOP 10”.

§7

1. Aby móc korzystać z Panelu Klienta, Klient musi posiadać dostęp do sieci Internet i witryn WWW, założone konto poczty elektronicznej z możliwością wysyłania i odbierania wiadomości e-mailowych oraz stosowny sprzęt.

2. W celu prawidłowego korzystania z Panelu Klienta wymagana jest przeglądarka internetowa:
 - a) Chrome 60.x lub nowsza;
 - b) Firefox 50.x lub nowsza;
 - c) Microsoft Edge lub nowsza.
3. Panel Klienta umożliwia pobranie plików w formacie PDF, których otwarcie wymaga zainstalowania odpowiedniego programu do ich odtwarzania.
4. Usługodawca zastrzega, iż w związku ze zmianami technologicznymi dojść może do zmiany określonych w niniejszym paragrafie wymogów technicznych, polegających w szczególności na zastąpieniu dotychczasowego oprogramowania wyższą wersją.

§8

1. Mając na względzie, iż Panel Klienta zawiera treści chronione prawem własności intelektualnej i sam w sobie stanowi przedmiot ochrony prawno-autorskiej, Klient zobowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa własności intelektualnej, w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wszelkie prawa do pomysłów, treści, elementów graficznych, układu stron, podstron oraz innych elementów i funkcjonalności są zastrzeżone. Klient nie jest uprawniony do kopiowania, modyfikowania, reprodukcji, dystrybucji lub pobierania w całości lub części treści Panelu Klienta.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany zawartości i treści Panelu Klienta w dowolnym momencie.

§9

1. Klient ma prawo składać Usługodawcy reklamacje w sprawach dotyczących korzystania z Panelu Klienta. Reklamacja może dotyczyć naruszenia niniejszego Regulaminu, w tym naruszenia określonych w nim praw Klienta.
2. Reklamacje należy składać drogą elektroniczną na adres e-mailowy: reklamacje@internetica.pl, osobiście lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej na adres: *ul. Świetlików 8/3, 01-389 Warszawa*
3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko zgłaszającego, login do Panelu Klienta, szczegółowy opis nieprawidłowości w działaniu Panelu Klienta związanych ze składaną reklamacją, termin w którym nieprawidłowość powstała, czas jej trwania oraz okoliczności w jakich doszło do jej ujawnienia.
4. Reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia ich zgłoszenia, w sposób opisany powyżej.

§10

Usługodawca oświadcza, iż wszelkie informacje na temat przetwarzania danych osobowych, w tym dane administratora oraz szczegółowe zasady przetwarzania danych, zawarte są w Polityce Prywatności, którą Usługodawca udostępnia na stronie internetowej www.internetica.pl, w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie, zapisanie i wydrukowanie. W przypadku wprowadzania zmian w Polityce Prywatności, na stronie www.internetica.pl każdorazowo udostępniana jest jej nowa wersja.

§11

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w warunkach Regulaminu w dowolnym czasie, co w szczególności może nastąpić w przypadku zmiany obowiązujących przepisów, które mogą wpłynąć na prawa i obowiązki stron związane ze świadczeniem usług drogą elektroniczną oraz zmian warunków technicznych świadczenia Usług.
2. W przypadku zmiany Regulaminu, jego nowa ujednoczona treść udostępniona zostanie na stronie www.internetica.pl oraz za pośrednictwem Panelu Klienta.
3. Kontynuacja korzystania z Panelu Klienta po wprowadzeniu zmian do Regulaminu jest równoznaczne z ich akceptacją przez Klienta.

§12

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonania cesji w części lub w całości wszelkich swoich praw i obowiązków związanych z Panelem Klienta i jego prowadzeniem bez odrębnej zgody Klientów.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują przepisy obowiązującego prawa, w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. W przypadku sporów wynikających ze stosowania niniejszego Regulaminu oraz świadczenia Usług przez Usługodawcę, Sądem właściwym będzie sąd właściwy dla sporów wynikających z łączącej Strony Umowy.